

Institut
des
Jahres
2010

Platz 1, Kategorie 2 (mehr als 2 Mitarbeiter)

Ilona Nebel, Institut für Schönheit und Anti-Aging, Neustadt



„Großartig ...!“

Die Auszeichnung im 30. Firmenjahr

An Selbstbewusstsein mangelt es dem fröhlichen Team von Ilona Nebel nicht, zu Recht. Pünktlich zum Start der Verleihung der Auszeichnung auf der COSMETICA in Stuttgart fand man sich in den ersten Reihen ein. Und hatte ganz aus der Nähe viel zu er-

leben – bis hin zum eigenen Auftritt. Und der kam nicht von ungefähr: So kann Ilona Nebel, die vor 30 Jahren allein und mit nur einer Kabine an den Start gegangen ist, heute mit ihrem Team im Monat etwa 300 Kunden bestens bedienen. Zu den fachkompetenten Kosmetik- und



neuerdings Figurbehandlungen kommen hier viel Fußpflege und PMU sowie ein gut genutztes Verkaufsangebot (ca. 45 Prozent vom Umsatz). Wer Wellness anbietet, muss Wellness selbst erleben. Und so zögerte Ilona Nebel wohl keinen Augenblick, als es darum ging, wie das Preisgeld sinnvoll eingesetzt werden soll: „Wir fahren in ein Wellness-Hotel in der Pfalz, von Freitag bis Sonntag, und jeder Mitarbeiter bekommt 200 Euro für Behandlungen!“ Auch die Kunden werden nicht leer ausgehen: Das Jubiläum und der Award sind Grund genug, im Herbst richtig anzustoßen – mit einem Sekt aus der Region, auf den Flaschen wird dann das Bild von der Preisverleihung sein, denn: „Die Kunden finden die Auszeichnung toll, viele haben schon gratuliert“, so Ilona Nebel. ■

Auf einen Blick

Ilona Nebel, Institut für Schönheit und Anti-Aging Feldstraße 3, 67435 Neustadt, Tel. 06327 4871, www.kosmetik-ilona-nebel.de

Mitarbeiter (ohne Inhaberin) 6, davon 2 in Teilzeit

Größe 90 qm

Gesamtzahl der Räume 7: 1 Pavillon für Figurbehandlungen und Seminare, 3 Kabinen, 1 Verkaufsraum

Angebot Klassische Kosmetik, Handpflege/Maniküre, Fußpflege, Farb- und Stilberatung (dazu Coa-

ching für Jugendliche), PMU, Ayurvedamassagen

Am stärksten nachgefragt Kosmetikbehandlungen, Fußpflege, PMU, Figurbehandlung

Service Kaffee, Tee, Wasser, Sommercocktails, Winterpunsch mit Gebäck; Zeitschriften, Bücher; Kundenevents; Werbung in regionalen Magazinen/Rundfunk

Marken QMS, Deynique, Maria Galland, Gertraud Gruber, Reviderm, Malu Wilz